

[即時發放]



中糧肉食 2019 年業績大幅增長

* * * * *

宣佈派息為生物資產公允價值調整前 本公司擁有人應占溢利的 40%

(2020 年 3 月 24 日，香港訊) – 中國知名的全產業鏈肉類生產運營商中糧肉食控股有限公司(「中糧肉食」或「公司」及連同其附屬公司「集團」，股份代號：01610)公佈其截至二零一九年十二月三十一日止年度未經審計之全年業績。

集團二零一九年收入錄得同比增長 54.5%，達人民幣 11,079 百萬元。報告期內，生物資產公允價值調整前本公司擁有人應占溢利為 425 百萬元，生物資產公允價值調整後本公司擁有人應占溢利為 1,574 百萬元。本公司宣派及派發的股息總額為二零一九年度生物資產公允價值調整前本公司擁有人應占溢利的 40%，具體金額由經審核的財務報告釐定。

中糧肉食年內生豬出欄量 1,985 千頭。二零一九年底已建成生豬養殖產能 5,024 千頭，較年初增加 936 千頭。集團加快新場投產進度和老場複養進度，二零一九年下半年能繁母豬存欄量穩步回升，同時積極推進核心群引種計劃，提供種源保障。

二零一九年，集團持續加強品牌建設，品牌生鮮收入增長 17.1% 達 1,027 百萬元，品牌生鮮收入占比同比提高 1.2 個百分點至 32%，盒裝豬肉全年銷量 26.4 百萬盒，同比增長 45.2%，日均銷量突破 72 千盒。全年電商渠道銷量及收入同比增長均超過 100%。

此外，集團作為「中國航天事業合作夥伴」，圍繞「安全零失誤」的定位持續開展「航天科普進校園」、「航天發射觀禮」等活動，品牌知名度和美譽度進一步提高。二零一九年八月，家佳康成為「體育·訓練局國家隊運動員備戰保障產品」，先後為第二屆中國青年運動會、第七屆世界軍人運動會供應豬肉產品，實現冷鏈運輸「零」故障，入倉興奮劑「零」檢出，食品質量安全「零」事故。

在國內肉類供應偏緊的趨勢下，本集團加大採購，已覆蓋 20 個國家近百個供應商。二零一九年實現分部銷量 179 千噸，同比增 93.3%，其中牛肉銷量 72 千噸，同比增 86.3%，豬肉銷量 66 千噸，同比增 105.8%。

- 完 -

有關中糧肉食控股有限公司（股份代號：01610）

中糧肉食為世界 500 強中糧集團從事肉類生產經營業務的主要平臺，為中國領先的全產業鏈肉類生產運營商，公司規模增長迅速，旗下兩大品牌「家佳康」及「萬威客」享譽全國。

中糧肉食備有垂直整合的豬肉食品產業鏈，業務包括飼料生產、生豬養殖、屠宰、生鮮豬肉和肉製品生產、經銷和銷售以及冷凍肉類（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）產品進口分銷。集團獨特的定位使其受益於中國豬肉行業的現有趨勢，包括行業逐步整合向大規模生豬養殖場發展的趨勢、消費者對安全優質產品的需求日益增加的趨勢及符合日益嚴格的環保規定的需要。集團品質監控嚴謹，獲頒 ISO9001、ISO22000、HACCP 等國際認證，同時專注提升科技水平，與丹麥、美國、加拿大、日本等國專家聯合進行技術研發，提升生產效率。集團成立以來，深受國家及海外支持及肯定，除了 2012-2015 年榮獲中國奧運體育代表團選定為唯一肉類食品供應商，進一步於 2018 年 8 月成為中國航天事業合作夥伴，更獲得多家國際領先投資者支持，奠定行業龍頭地位。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

張麗雲小姐 (Anita Cheung) 電話：(852) 2864 4827

陸華胄小姐 (Evan Lu) 電話：(852) 2114 4963

黃芊雅小姐 (Ella Wong) 電話：(852) 2864 4839

常婉婷小姐 (SiSi Sheung) 電話：(852) 2114 4965

電郵： sprg-cofcomeat@sprg.com.hk