



中糧肉食 2020 年上半年業績创新高

生物資產公允價值調整前本公司擁有人應佔溢利人民幣 13.9 億元

派中期股息每股 0.118 港元

(2020 年 8 月 25 日，香港訊) - 中國知名的全產業鏈肉類生產運營商中糧肉食控股有限公司(「中糧肉食」或「公司」及連同其附屬公司「集團」，股份代號：01610)公佈其截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核的中期業績。

二零二零年上半年，面對新冠肺炎和非洲豬瘟的雙重挑戰，中糧肉食於年內仍聚焦生產管理和品牌建設，積極應對行情和消費習慣變化，持續優化產品和渠道結構，使生豬養殖業務持續增長，品牌業務迅猛發展。

集團二零二零年上半年收入錄得同比增長 108.2%，達人民幣約 91.7 億元。報告期內，生物資產公允價值調整前本公司擁有人應佔溢利為 13.9 億元，生物資產公允價值調整後本公司擁有人應佔溢利為 20.6 億元。2020 年半年度公司繼續派發股息，每股派發 0.118 港元，總額約 4.6 億港元，佔生物資產公允價值調整前公司擁有人應佔淨利潤的 30%。

生豬養殖業務：分部業績创新高，長期擴張保障出欄量

二零二零年上半年，中糧肉食生豬出欄量 801 千頭，環比提高 50.0%；商品大豬銷售均價 32.6 元/公斤，商品大豬出欄均重 121.6 公斤/頭；由於成本控制得力、出欄策略靈活，上半年分部業績創新高達人民幣 17.6 億元，頭均利潤處於行業領先水準。集團長期擴張目標明確，二零一九年底已完成生豬養殖產能 5,024 千頭，二零二零年上半年又在北方開工 500-1,000 千頭新養殖產能建設，同時積極推進核心群引種計畫，引進 1,500 餘頭法國純種豬，為產能擴張提供優質種源保障，規模增長確定性強。

中糧肉食通過領先的防控經驗和理念，實現了非洲豬瘟的有效防控，加快了復產進度。得益於非洲豬瘟防控有效、員工激勵到位、生產管理精細化，集團出欄量逐季環比提升，養殖成本持續下降。

~續~

生鮮豬肉業務：品牌業務收入佔比率續增

二零二零年上半年，中糧肉食生鮮豬肉銷量 51 千噸。集團抓住疫情期間家庭消費迅速增長的機遇，大力發展品牌業務，品牌生鮮收入增長 58.9% 達 7.2 億元，品牌生鮮收入佔比同比提高 9.4 個百分點至 40.7%。同時，為順應疫情期間消費習慣變化，集團加大電商和新零售管道開拓和力度，大力推廣品牌盒裝肉，並抓住市場機會嘗試凍轉鮮產品，適當降低凍品庫存。上半年電商管道收入同比增長 85.4%，盒裝豬肉銷量 1,600 萬盒，同比增長 18.6%，日均銷量突破 86 千盒。

本公司關注中國體育事業的發展，已連續多年為體育訓練局提供安全、高品質的豬肉產品。二零二零年六月，中糧家佳康又成為中國國家舉重隊肉類食品供應商，為舉重隊備戰東京奧運會提供「冠軍品質」的安全肉食，守護「中國力量」。集團作為「中國航太事業合作夥伴」，持續開展「航太科普進校園」活動，疫情期間組織了航太直播觀看等活動，品牌知名度和美譽度進一步提高。

肉類進口業務：積極應對市場行情變化，把握零售消費增長機會

在國內肉類供應偏緊的趨勢下，中糧肉食上半年分部銷量 175 千噸，同比增 194.1%；分部收入 48.5 億元，同比增 186.3%。

根據新冠疫情後消費環境的變化，公司抓住凍轉鮮和零售端消費增長機會，快速將屠宰加工企業和電商、便利食品、區域餐飲品牌等零售型客戶拓展至 126 家，該部分收入同比增長 417.7%。公司管道結構持續優化，終端型業務收入同比增長 111.8%。

展望

在非洲豬瘟、新型冠狀病毒，南方汛情的考驗及影響下，中糧肉食將於二零二零年下半年持續強化生物安全防控，通過精細化管理繼續夯實成本優勢。除此之外，集團將提高上下游匹配度，積極應對新冠疫情帶來的消費習慣變化，擴大品牌影響力，並發揮國內外產業互動的優勢，持續進行渠道深耕，提升進口業務利潤貢獻。

- 完 -

有關中糧肉食控股有限公司（股份代號：01610）

中糧肉食為世界 500 強中糧集團從事肉類生產經營業務的主要平台，為中國領先的全產業鏈肉類生產運營商，公司規模增長迅速，旗下兩大品牌「家佳康」及「萬威客」享譽全國。

中糧肉食備有垂直整合的豬肉食品產業鏈，業務包括飼料生產、生豬養殖、屠宰、生鮮豬肉和肉製品生產、經銷和銷售以及冷凍肉類（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）產品進口分銷。集團獨特的定位使其受益於中國豬肉行業的現有趨勢，包括行業逐步整合向大規模生豬養殖場發展的趨勢、消費者對安全優質產品的需求日益增加的趨勢及符合日益嚴格的環保規定的需要。集團品質監控嚴謹，獲頒 ISO9001、ISO22000、HACCP 等國際認證，同時專注提升科技水平，與丹麥、美國、加拿大、日本等國專家聯合進行技術研發，提升生產效率。集團成立以來，深受國家及海外支持及肯定，於 2018 年 8 月成為中國航天事業合作夥伴，進一步于 2020 年 6 月成為中國國家舉重隊肉類食品供應商，更獲得多家國際領先投資者支持，奠定行業龍頭地位。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

張麗雲小姐 (Anita Cheung) 電話：(852) 2864 4827

陸華胄小姐 (Evan Lu) 電話：(852) 2114 4963

電郵： sprg-cofcomeat@sprg.com.hk