



中粮
COFCO

自然之源 重塑你我

中粮家佳康食品有限公司
COFCO Joycome Foods Limited



2020年度业绩

2021年3月

中粮家佳康·亚麻籽猪

6倍亚麻酸 优脂新生活

亚麻籽、大麦科学喂养





免责声明



通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

- 本次演示所涉及的信息由中粮家佳康食品有限公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）及/或其代表为集团在投资者会面中的演示而准备。本次演示所含任何部分不得构成或作为任何合同、承诺或投资决定的基础或者依据。
- 任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司还是公司的任何子公司、分公司、关联公司、顾问或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。
- 本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的子公司、分公司、关联公司、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。
- 在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能另有一些重大风险尚未被公司认为构成重大风险，或公司及其顾问或代表尚未意识到该等风险。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。
- 本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司或归属于任何司法管辖区的任何子公司或关联方的证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，不得作为阁下交易集团证券的依据，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他国家证券法律的违反。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。
- 通过参加本次演示，阁下确认您将完全自行负责对集团市场地位以及市场的评估，并且阁下将自行进行分析并对集团业务的未来表现形成自己的观点或看法。任何基于某拟议证券发售而购买证券的决定（如有）应当仅仅基于为该发售而准备的发售通函或照顾说明书中的信息而做出。
- 通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户并无受到任何可适用法律、法规或规定限制参加本次演示。

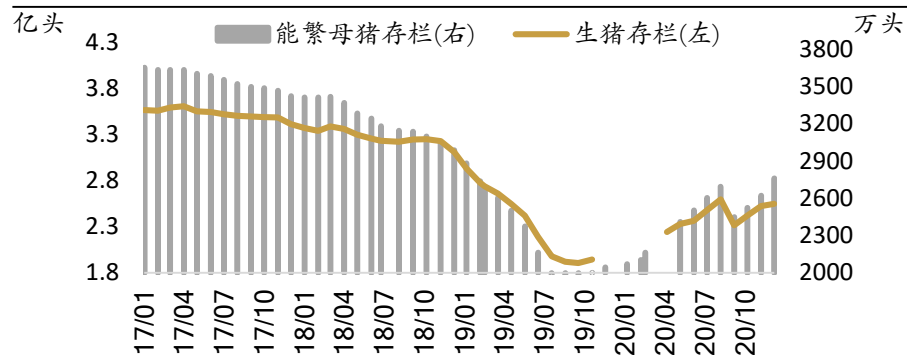
第1章	业务摘要
第2章	财务摘要
第3章	策略与展望

主要运营指标	2020	2019	变动
生猪出栏量（万头）	204.6	198.5	3.1%
商品大猪销售均价（人民币元/公斤）	32.33	16.16	100.1%
生鲜猪肉销量（万吨）	10.9	14.6	-25.5%
品牌盒装猪肉销量（万盒）	3494	2643	32.2%
生鲜猪肉业务中品牌收入占比（%）	38.9%	32.0%	6.9pct
肉类进口销量（万吨）	35.6	17.9	99.1%

主要财务指标	2020	2019	变动
营业收入（人民币亿元）	189.2	110.8	70.8%
净利润（人民币亿元）（调整前）	29.1	3.7	679.4%
其中：本公司拥有人应占净利润（调整前）	28.8	4.2	578.0%
净利润（人民币亿元）（调整后）	40.2	15.2	164.4%
其中：本公司拥有人应占净利润（调整后）	40.0	15.7	153.9%
每股基本盈利（人民币元）（调整前）	0.738	0.109	增0.629

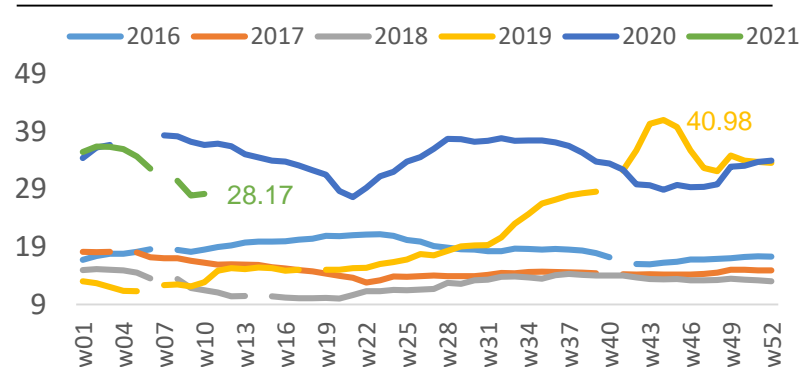
董事会建议向股东派发2020年末期股息每股0.206港元，连同2020年中期股息每股0.118港元，2020年全年每股股息为0.324港元

中国月度生猪、母猪存栏量



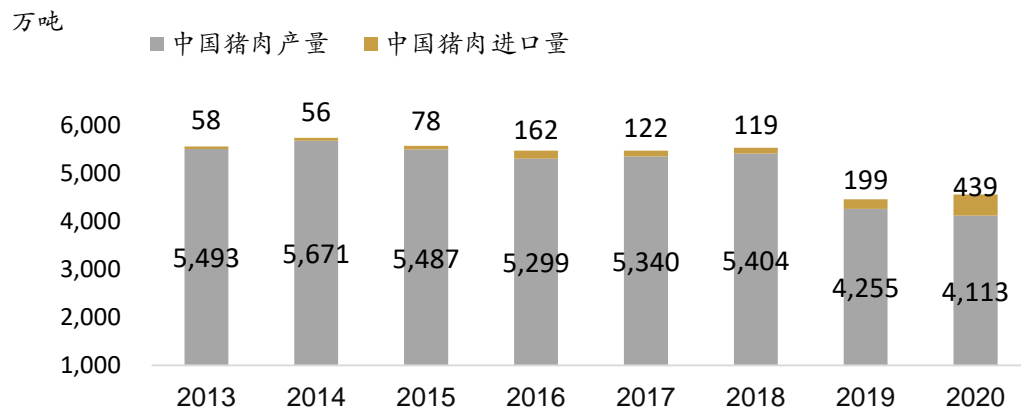
- 农业农村部数据显示，2020年以来，能繁母猪及生猪存栏持续恢复，但较非瘟前仍存在缺口

中国生猪价格 (元/kg)



- 截止2021年3月12日，全国22省市生猪均价28.17元/kg，仍处于历史相对高位

中国猪肉产量和进口量 (不含猪副) 与猪肉产量

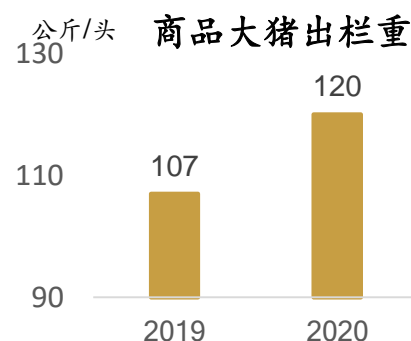
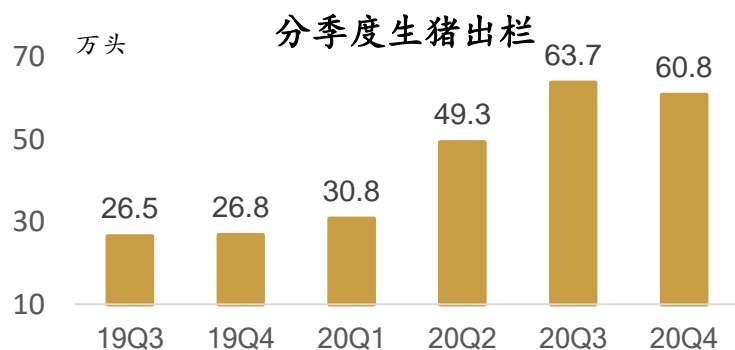


- 2020年，中国猪肉产量4113万吨，同期猪肉进口量 (不含猪副) 439万吨

数据来源：wind、国家统计局，中国农业农村部

- 1 养殖效率提高、成本下降，分部业绩创新高
- 2 产能扩张目标明确，规模增长确定性高
- 3 产品转型升级，品牌影响力全面加强
- 4 全力抗击新冠疫情，为保障供应做出突出贡献

- 得益于非洲猪瘟防控有效、员工激励到位，公司效率指标进步明显：
 - 生猪出栏量持续回升，出栏重持续提高
 - PSY、MSY达到历史最好水平
 - 养殖成本控制得当，处于优秀水平
- 2020年生猪养殖分部业绩38.8亿元，头均利润行业领先



流动性管理

- 车辆经彻底洗消烘干后对接固定猪场
- 人员进入生产区前，严格执行场外及场内隔离
- 所有物资集中消毒后由专车统一配送入场

- 建设高标准洗消烘干房、增加饲料后熟化装置，所有养殖场加装空气过滤设施
- 充分应用PCR检测仪提高检测频率和覆盖面

硬件升级

- 成立疫情防控专家组，统一制定防疫方案
- 通过创新考核和激励方式，充分调动生产人员的积极性和责任心

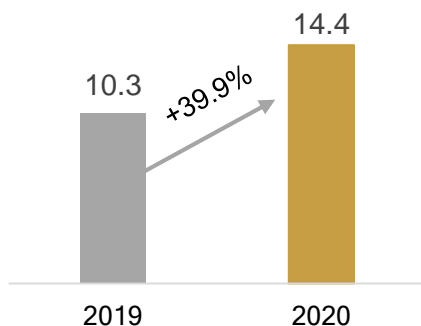
组织保障与员工激励



- 公司能繁和后备种猪已达到设计产能规模，支撑后续生猪出栏量
- 2020年，新引进1500余头法国纯种猪，为产能扩张提供优质种源保障
- 截至2020年底，公司已建成养殖产能546.9万头，2021年继续扩张北方新产能
- 屠宰产能建设加速推进，上下游匹配度提高

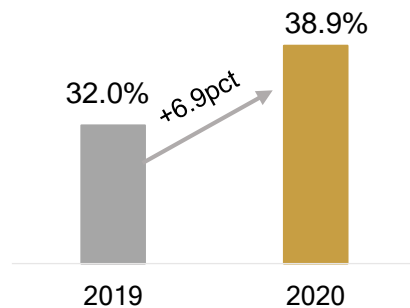
品牌生鲜猪肉收入

(亿元)



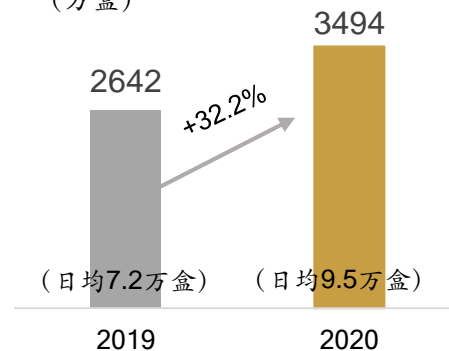
品牌生鲜猪肉收入占 生鲜猪肉分部收入比例

(%)



品牌盒装猪肉销量

(万盒)



打造亚麻籽猪肉高端产品线

- 2020年底，中粮家佳康牵头制定团体标准《富α-亚麻酸猪产品 亚麻籽猪产品》，标志着产品再升级



亚麻籽猪产品线宣传推广



亚麻籽猪产品通过
中国肉类协会团标

公司更名“中粮家佳康”，持续强化品牌影响力

- 公司正式更名为“中粮家佳康食品有限公司”，全面提升品牌认知度
- 2020年6月，家佳康成为中国国家举重队肉类食品供应商，为举重队备战东京奥运会提供“冠军品质”安全肉食



中粮家佳康更名公告



与国家举重队签约仪式

中粮家佳康武汉生鲜团队身处疫区，克服各种困难，积极复工复产，为保障特殊时期猪肉供应做出突出贡献，荣获各级政府部门及上级单位表彰：

- 商务部办公厅感谢信
- “全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号
- “全市疫情防控市场保供作出突出贡献的企业”
- “全市疫情防控‘菜篮子’生产保供做出突出贡献企业”
- 向黄冈市黄州区人民医院捐赠医疗用品



附件

全市疫情防控市场保供作出突出贡献的企业名单

序号	行业	单 位
15	商超	湖北悦联商业管理有限公司
16	商超	武汉市丽红商业有限公司
17	商贸	武汉商贸国有控股集团有限公司
18	商贸	武汉市副食品商业储备有限公司
19	商贸	武汉中粮肉食品有限公司
20	商贸	武汉良之隆食材股份有限公司
21	商贸	湖北盐业集团有限公司武汉分公司
22	批发	武汉白沙洲农副产品大市场有限公司

中华人民共和国商务部办公厅

感谢信

武汉中粮肉食品有限公司：疫情期间，你们不惧危险，不辞辛劳，义无反顾冲锋在前，用行动传递着温暖和信心，彰显出守望相助、同舟共济的精神传承，不忘初心、牢记使命的担当。在此，谨向贵单位致以崇高的敬意！

现在，疫情还在蔓延，防控仍需努力。希望贵单位继续支持我部工作，严格落实常态化疫情防控措施，继续发挥引导生产、衔接产销、保供稳价重要作用，为满足广大人民群众消费需求，促进生产生活秩序加速恢复，助力脱贫攻坚和乡村振兴贡献更大力量！

商务部办公厅
2020年5月20日
办公厅



第1章	业务摘要
第2章	财务摘要
第3章	策略与展望

1 整体实现营业收入**189.2亿元**，同比增长**70.8%**

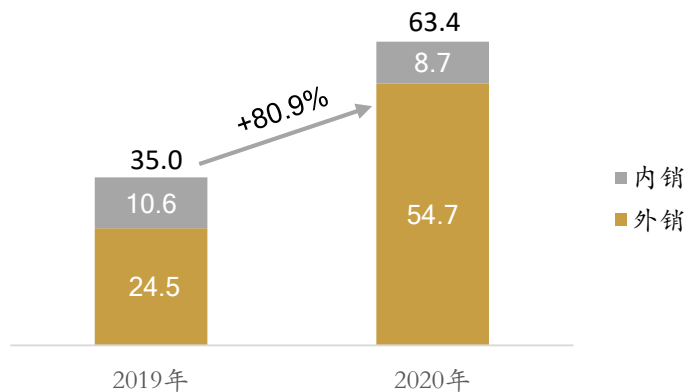
2 费用率大幅降低，降库存效果显著

3 资本结构趋于良好，股权回报提升明显

生猪养殖

(人民币亿元)

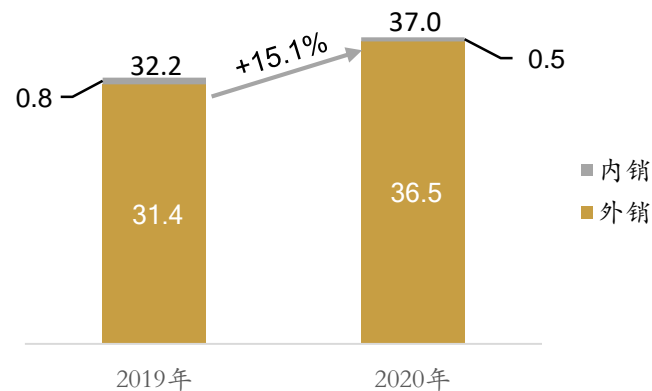
- 2020年销价同比上升16.17元/公斤，增长100.1%



生鲜猪肉

(人民币亿元)

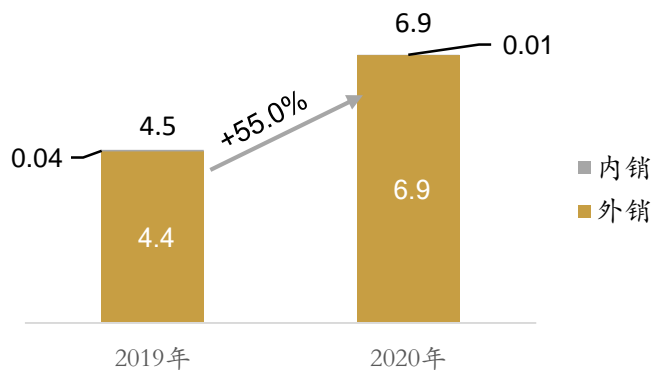
- 2020年生鲜猪肉销价同比上升12.40元/公斤，增长57%



肉制品

(人民币亿元)

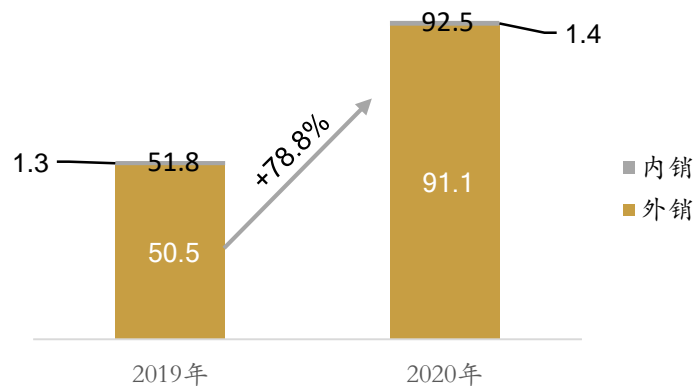
- 2020年肉制品销量1.7万吨，同比增长18.6%



肉类进口

(人民币亿元)

- 2020年肉类进口分销量35.6万吨，同比增长99.1%



销售、管理合计费用及费用率

(人民币亿元)

(占收入%比例)

(5.5%)

(4.9%)

6.1

9.3

2019年

2020年

— 销售费用、管理合计费用率

存货及存货周转天数

(人民币亿元)

(生物资产调整前)

104.2

66.3

69.1

31.8

49.9

23.2

2019年

2020年半年度

2020年

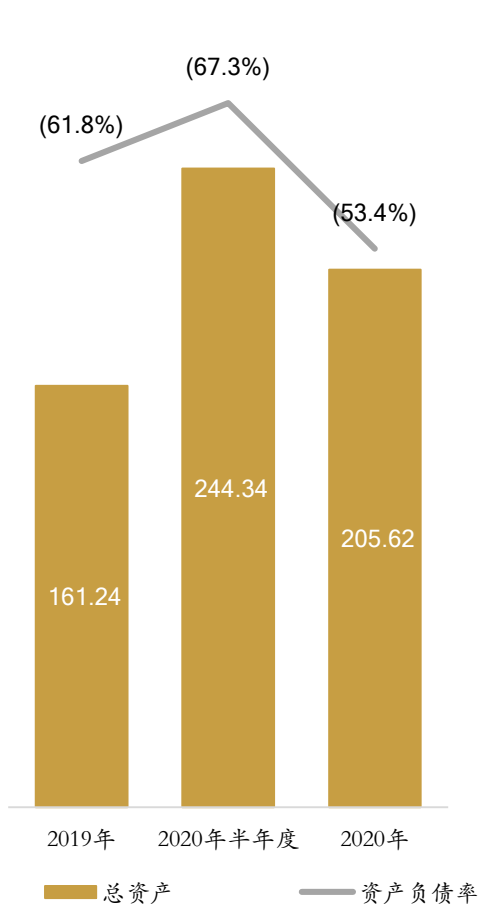
— 存货

— 存货周转天数

总资产及资产负债率

(人民币亿元)

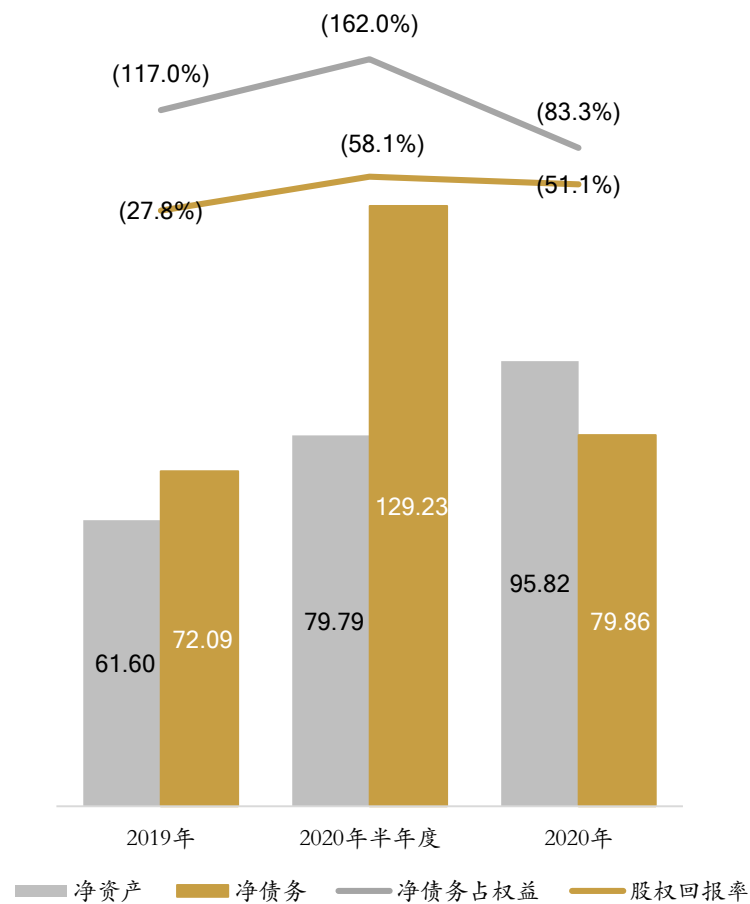
(生物资产调整后)



净债务对权益比率、股权回报率

(人民币亿元)

(生物资产调整后)



第1章	业务摘要
第2章	财务摘要
第3章	策略与展望

1

严格防控非洲猪瘟，提升出栏量和养殖效率

- 坚决做好非瘟防控，确保养殖生产体系平稳有序运营
- 提升出栏量和养殖效率，建立核心竞争优势

2

加快产能建设，完善上下游产业匹配度

- 加快养殖产能建设和北方屠宰产能建设
- 完善上下游产业匹配度，进一步开拓消费市场

3

持续开展生鲜差异化、品牌化运作，加强推广亚麻籽猪肉产品

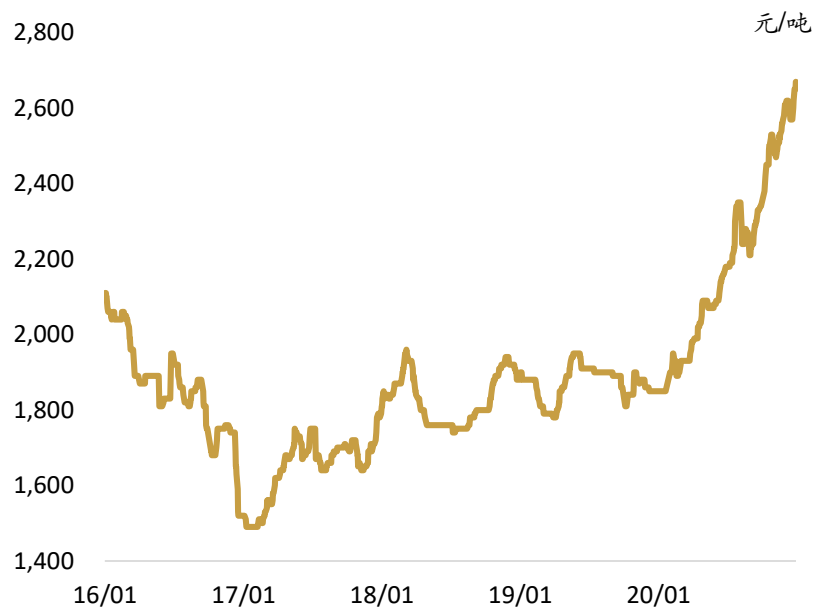
- 不断开拓零售新渠道，开展生鲜差异化、品牌化运作，扩大品牌影响力
- 重点加强亚麻籽猪肉的推广，进一步升级产品定位

4

加强进口业务风险控制，持续推进渠道下沉

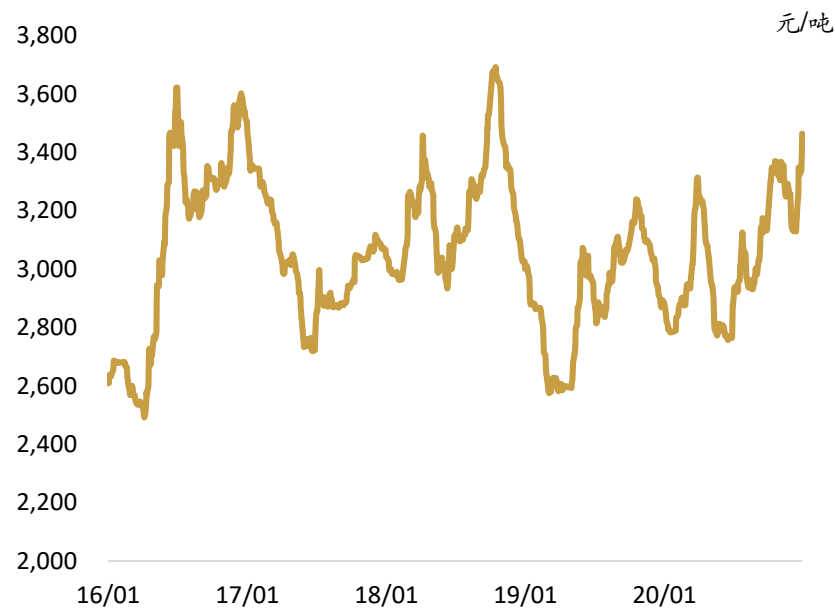
- 加强进口业务风险控制，提高锁单比例，加快库存周转
- 做好服务，提升进口业务客户粘性

大连玉米平仓价 (2016-2020)



2020年，大连玉米平仓价2200元/吨，去年同期1872元/吨，同比上涨17.5%

豆粕现货价 (2016-2020)



• 2020年，豆粕现货价格3039元/吨，去年同期2904元/吨，同比上涨4.6%