

[即時發放]



中糧家佳康 2021 年上半年各項業務運營穩定

生物資產公允價值調整前本公司擁有人應佔溢利人民幣 15.75 億元

(2021 年 8 月 24 日，香港訊) - 中國知名的全產業鏈肉類生產運營商中糧家佳康食品有限公司(「中糧家佳康」或「公司」及連同其附屬公司「集團」，股份代號：01610)公佈其截至二零二一年六月三十日止年度未經審計之中期業績。

中糧家佳康二零二一年上半年收入人民幣 75.03 億元，生物資產公允價值調整前本公司擁有人應佔溢利人民幣 15.75 億元，同比增長 13.7%。公司二零二一年上半年生物資產公允價值調整前每股基本盈利人民幣 0.404 元。

期內，生豬出欄量 167.2 萬頭，同比提高 108.7%。生鮮豬肉銷量 6.5 萬噸，同比提升 26.8%。公司持續發展品牌生鮮業務，品牌生鮮收入佔比 35.0%，當中，盒裝豬肉銷量同比增長 37.2% 達 2,148 萬盒。

- 完 -

有關中糧家佳康控股有限公司（股份代號：01610）

中糧家佳康為世界 500 強中糧集團從事肉類生產經營業務的主要平台，為中國領先的綜合價值鏈肉類生產運營商，公司規模增長迅速，旗下兩大品牌「家佳康」及「萬威客」享譽全國。中糧家佳康備有垂直整合的豬肉食品產業鏈，業務包括飼料生產、生豬養殖、屠宰、生鮮豬肉和肉製品生產、經銷和銷售以及冷凍肉類（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）產品進口分銷。集團獨特的定位使其受益於中國豬肉行業的現有趨勢，包括行業逐步整合向大規模生豬養殖場發展的趨勢、消費者對安全優質產品的需求日益增加的趨勢及符合日益嚴格的環保規定的需要。集團品質監控嚴謹，獲頒 ISO9001、ISO22000、HACCP 等國際認證，同時專注提升科技水準，與丹麥、美國、加拿大、日本等國專家聯合進行技術研發，提升生產效率。集團成立以來，深受國家及海外支持及肯定，於 2018 年 8 月成為中國航太事業合作夥伴，進一步於 2020 年 6 月成為中國國家舉重隊肉類食品供應商，更獲得多家國際領先投資者支持，奠定行業龍頭地位。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

張麗雲小姐 (Anita Cheung) 電話：(852) 2864 4827

陸華胄小姐 (Evan Lu) 電話：(852) 2114 4963

鄺浩賢先生 (Kenny Kwong) 電話：(852) 2864 4839

電郵：sprg-cofcojoycome@sprg.com.hk