



中粮
COFCO

自然之源 重塑你我

中粮家佳康食品有限公司
COFCO Joycome Foods Limited



2024年中期业绩

2024年8月



免责声明



通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

- 本次演示所涉及的信息由中粮家佳康食品有限公司（“公司”，与其子公司合称“集团”）及/或其代表为集团在投资者会面中的演示而准备。本次演示所含任何部分不得构成或作为任何合同、承诺或投资决定的基础或者依据。
- 任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司还是公司的任何子公司、分公司、关联公司、顾问或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。
- 本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的子公司、分公司、关联公司、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。
- 在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。可能另有一些重大风险尚未被公司认为构成重大风险，或公司及其顾问或代表尚未意识到该等风险。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。
- 本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司或归属于任何司法管辖区的任何子公司或关联方的证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，不得作为阁下交易集团证券的依据，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他国家证券法律的违反。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。
- 通过参加本次演示，阁下确认您将完全自行负责对集团市场地位以及市场的评估，并且阁下将自行进行分析并对集团业务的未来表现形成自己的观点或看法。任何基于某拟议证券发售而购买证券的决定（如有）应当仅仅基于为该发售而准备的发售通函或照顾说明书中的信息而做出。
- 通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户并无受到任何可适用法律、法规或规定限制参加本次演示。



第1章	业务摘要
第2章	财务摘要
第3章	策略与展望



2024中期主要运营指标



中粮
COFCO
自然之源 品质之选

主要运营指标	2024H1	2023H1	变动
生猪出栏量（万头）	158.4	244.7	-35.3%
商品大猪销售均价（人民币元/公斤）	15.28	14.61	4.6%
生鲜猪肉销量（万吨）	12.0	12.3	-2.2%
生鲜猪肉业务中品牌收入占比（%）	26.7%	26.2%	+0.5ppt
肉类进口销量（万吨）	3.3	3.6	-9.1%

2



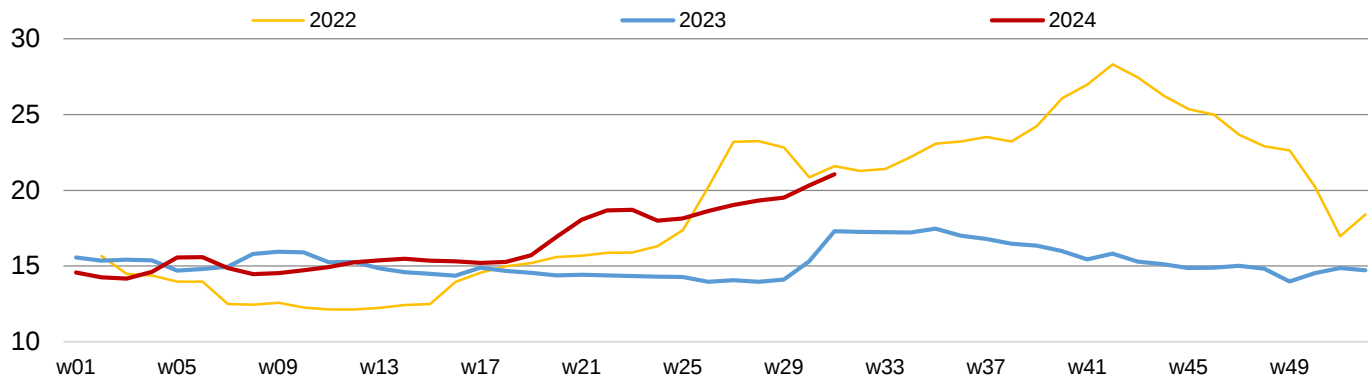
2024中期主要财务指标



主要财务指标	2024H1	2023H1	变动
营业收入（人民币亿元）	45.71	58.18	-21.44%
净利润（人民币亿元）（调整前）	-3.89	1.68	减少5.57亿元
其中：本公司拥有人应占净利润（调整前）	-3.87	1.84	减少5.71亿元
净利润（人民币亿元）（调整后）	2.49	-4.85	增加7.35亿元
其中：本公司拥有人应占净利润（调整后）	2.51	-4.70	增加7.21亿元
每股基本盈利（人民币元）（调整前）	-0.084	0.043	减少0.127元
董事会已决议不宣派截至2024年6月30日止六个月的中期股息。			

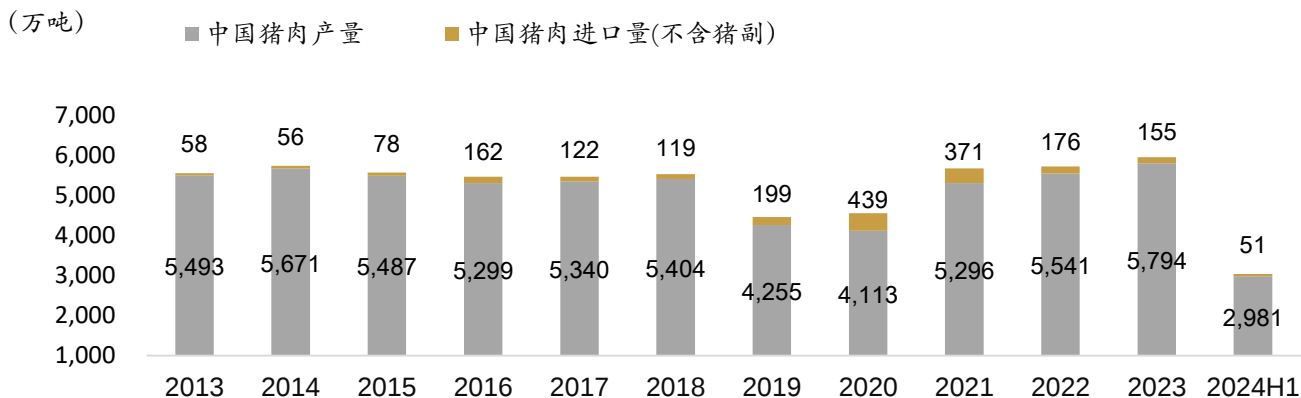
3

中国生猪价格（元/公斤）



- 2024年一季度由于猪肉供应充足，叠加春节后需求疲软，猪价持续低迷。自5月中下旬起，随着产能去化效果逐步显现，猪价好转，行业盈利水平改善。6月底全国大中城市生猪出场均价18.00元/公斤，较23年底上涨22.4%，猪价进入上升通道。

中国猪肉产量和进口量（不含猪副）



- 2024年上半年，中国猪肉产量2981万吨，同比下降1.7%；期间猪肉进口量（不含猪副）51万吨，同比下降45.3%

数据来源：wind、国家统计局，中国农业农村部

- 1 科技赋能，提升精细化管理水平
- 2 产能布局优化
- 3 加快产品研发和渠道推广力度，“家佳康”品牌影响力持续扩大
- 4 加强行情研判，深化内部协同
- 5 打通种养循环通路，助力农业可持续发展

- 着力提升智能化、育种及防疫水平，以科技赋能生产管理，提升精细化管理水平：



基因育种：基因组育种平台平稳运行，更快实现种群性能优化



生产管理：完善标准化防疫体系，加强场区间对标，缩小内部养殖成绩差距



考核激励：优化管理团队，落实精准激励，充分调动一线员工的积极性和责任心



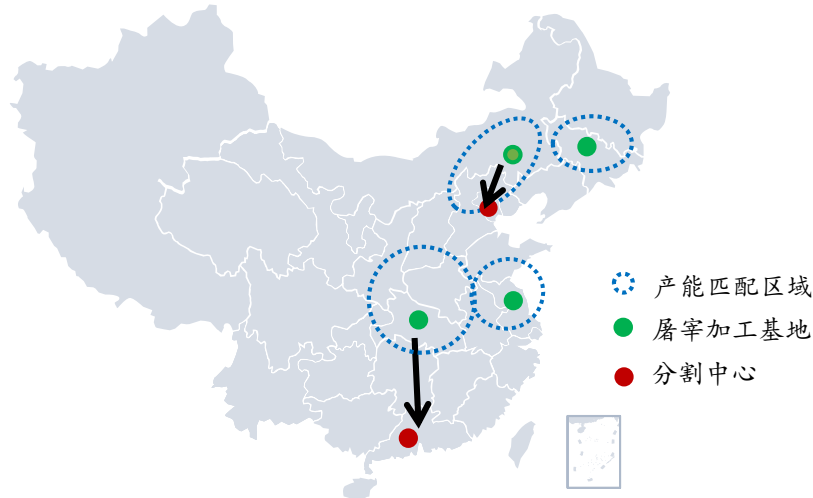
智慧养殖：积极探索智慧养殖，新建项目试点安装数智化设备

- 2024年上半年，公司出栏生猪158.4万头
- 截至6月底，公司种猪及后备种猪存栏33.7万头，为后续出栏提供保障

生猪养殖新建项目



生鲜产能布局



- 2024年上半年公司继续新建生猪养殖产能，新产能主要集中在吉林优势区域。
- 2024年8月，北京平谷分割中心正式投产，与内蒙古屠宰加工基地联动，更高效响应华北生鲜市场需求。

加快产品研发和渠道推广力度

- 亚麻籽猪肉销量同比增幅超100%
- 产品：
 - 2024年8月，中粮家佳康亚麻籽猪及猪产品成功通过无抗产品认证，产品差异化竞争优势进一步增强
 - 在门店研发亚麻籽水饺、灌肠、肉粽、肉包等便捷化即烹产品，提升装盒率
- 渠道：
 - 系统提升服务保障能力，大力开拓有示范作用的优质终端客户



“家佳康”品牌影响力持续扩大

- 聚焦体育营销，由竞技体育走向全民健身
 - 续约国家体育总局训练局，强化家佳康体育基因
 - 赞助“2024武汉马拉松”“2024北京半程马拉松”，加深品牌体验



续约国家体育总局训练局



北京半程马拉松

- 持续开展品牌活动，精准品牌传播
 - 开展生产基地参观、社区饺子大赛等互动性品牌活动
 - 赞助世界锅包肉大赛，传递亚麻籽猪肉安全健康品质



消费者工厂基地游



世界锅包肉大赛

- 2024年上半年，公司继续严控进口行情风险，积极开拓终端客户，加快库存周转；同时，进口业务与肉制品业务深化协同，发挥行情研判和供应链优势，增强餐饮客户粘性。



进口猪肉：

- 以猪副产品经营为主，主动缩量、全面锁单



进口牛肉：

- 国内牛肉价格承压下跌
- 加强行情研判，加快库存周转

- 肉制品业务“万威客”品牌焕新升级，聚焦年轻目标消费者需求，提升消费者认可度。
- 报告期内，肉类进口分部盈利人民币2,821万元，同比提升19.9%。肉制品分部盈利2,168万元，同比提升197.2%

深耕餐饮

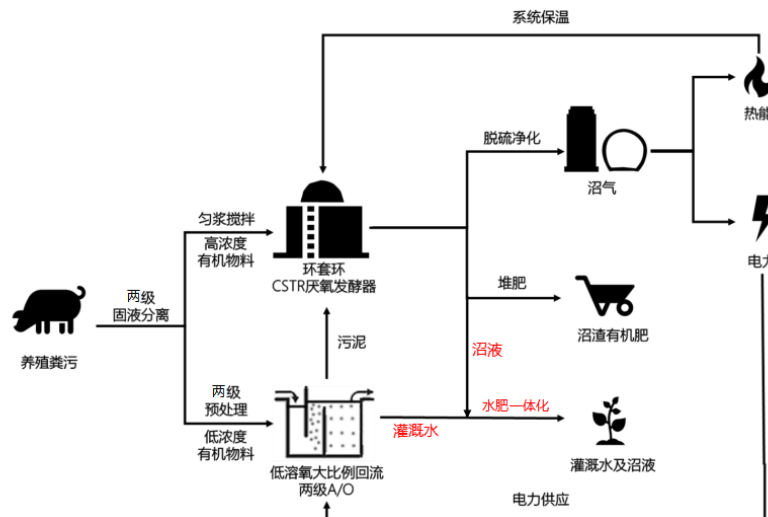


品牌焕新



“减负还田”资源化处理技术

- 基于十余年养殖废弃物资源化利用经验，公司在传统沼气工程和废水处理工艺的基础上率先开发了“减负还田”资源化处理技术，提升配套土地消纳效率。
- 积极探索紫花苜蓿种植等多元化还田模式，推进种养有机结合，打造绿色循环农业产业链。
- 全程治理臭气，和谐社区关系，助力碳减排、碳中和。



种养结合，助力碳中和



种植基地及作物长势

喷淋除臭

沼气提纯设备



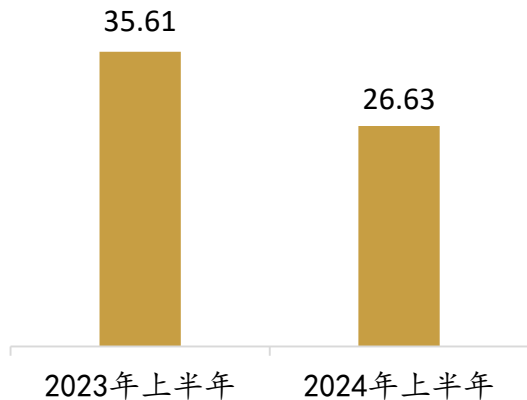
第1章	业务摘要
第2章	财务摘要
第3章	策略与展望

- 1 整体实现营业收入**45.71**亿元
- 2 存货余额持续下降，应收账款保持稳定
- 3 提升运营效率，加快资金周转，三费合计同比减少8.2%
- 4 资本结构健康，净资产增加2.45亿元，资产负债率保持稳定

生猪养殖

(人民币亿元)

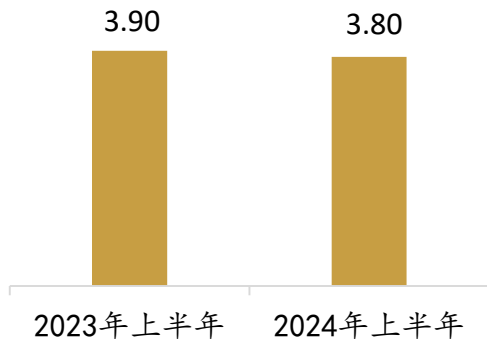
- 2024年上半年出栏量为158.4万头，同比下降35.3%



肉制品

(人民币亿元)

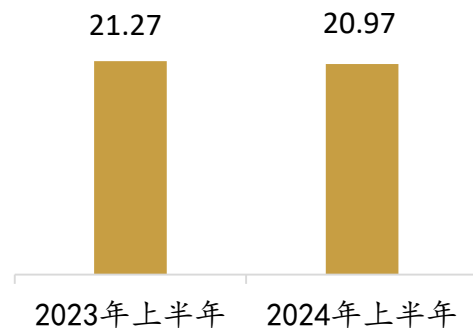
- 2024年上半年肉制品业务实现收入3.80亿元



生鲜猪肉

(人民币亿元)

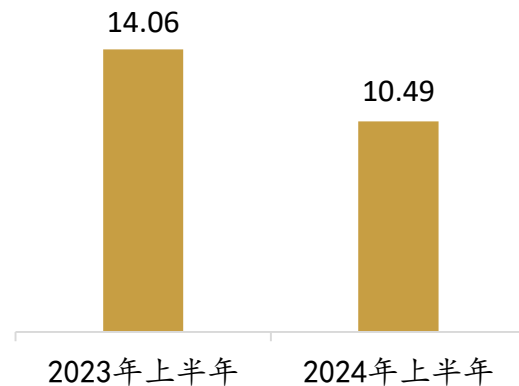
- 2024年上半年生鲜猪肉销量共计12.0万吨



肉类进口

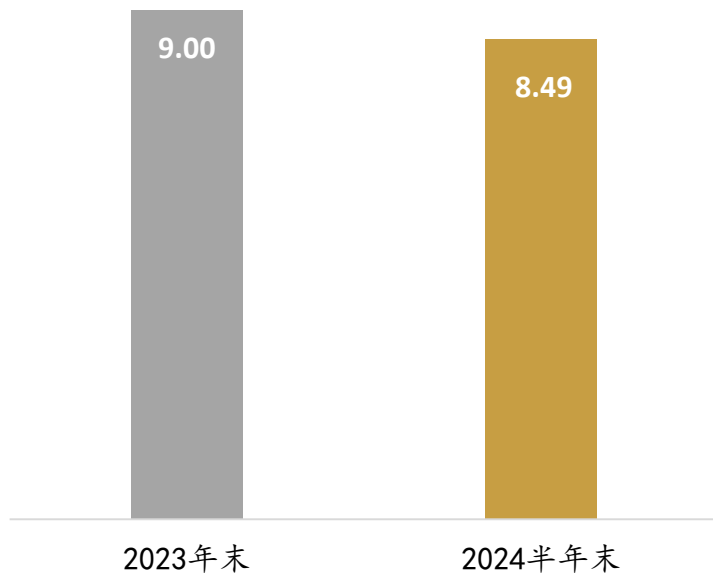
(人民币亿元)

- 2024年上半年肉类进口业务出于风险控制考虑，主动缩量



存货

(人民币亿元)



*注：存货对应HKFRS报表综合财务状况表“存货”项目

应收账款

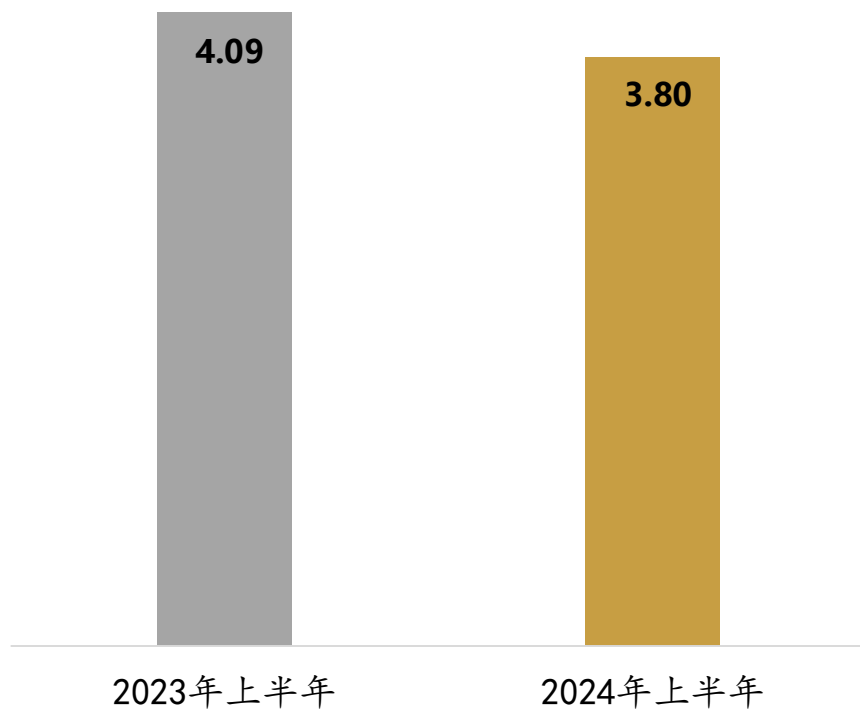
(人民币亿元)



*注：应收账款对应HKFRS报表综合财务状况表“应收账款”项目

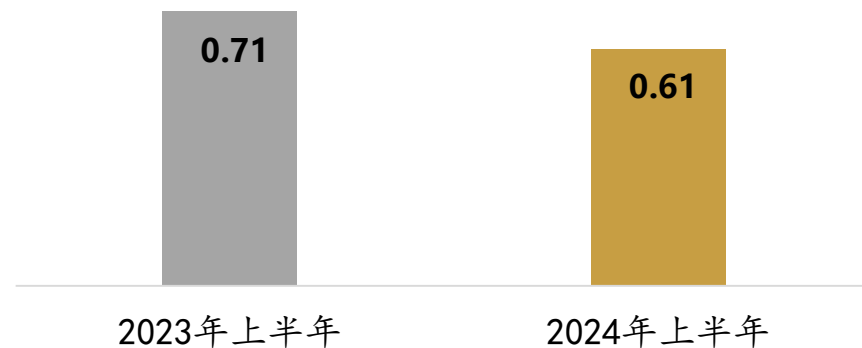
销售、管理费用合计

(人民币亿元)



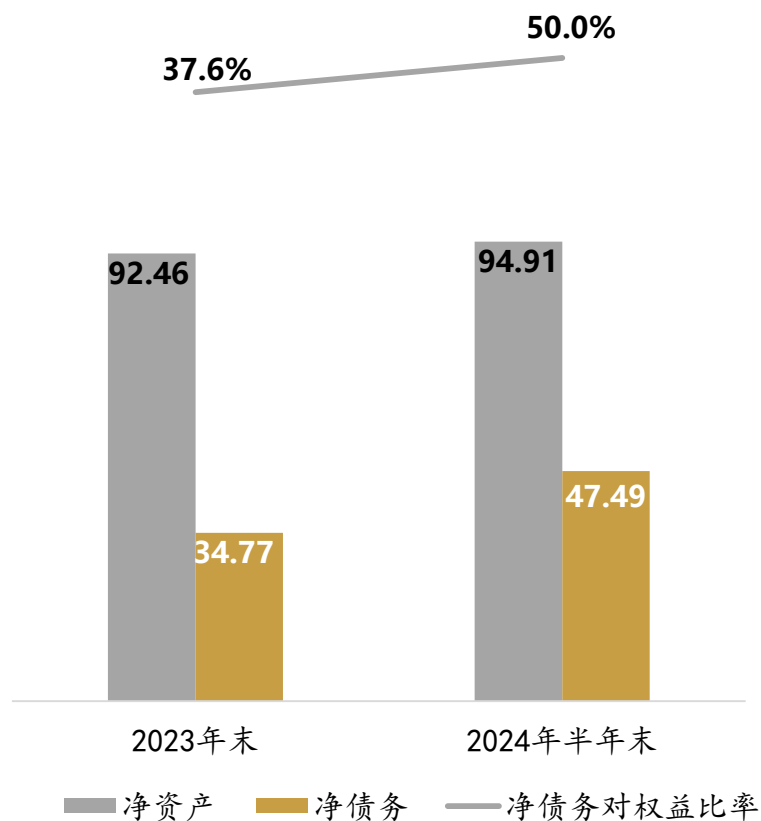
财务费用

(人民币亿元)



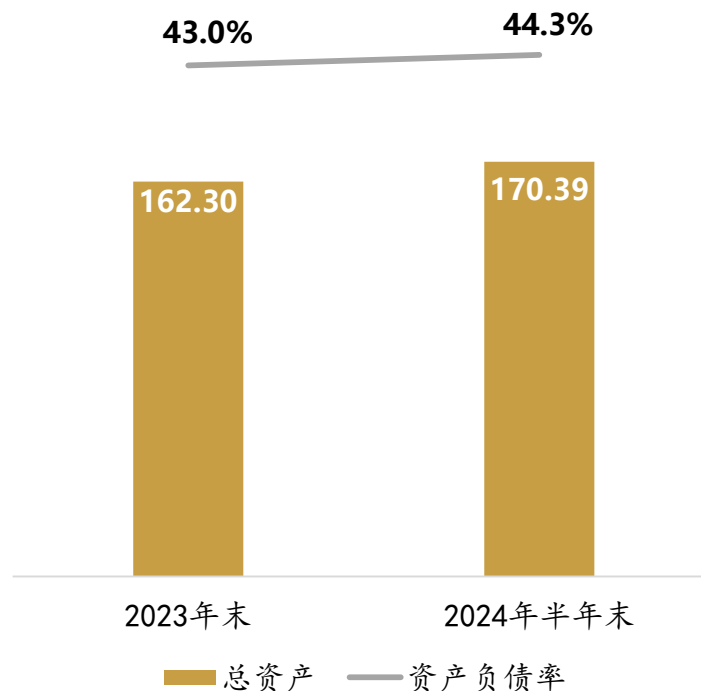
净债务对权益比率

(人民币亿元)



总资产及资产负债率

(人民币亿元)





第1章	业务摘要
第2章	财务摘要
第3章	策略与展望

1

抓经营：提升出栏量和养殖效率，持续优化生猪期货套保策略

- 提升出栏量和养殖效率，全面压降养殖成本
- 期现结合，持续优化生猪期货套保策略

2

强管理：提升精细化管理水平，夯实核心竞争优势

- 系统构建防非体系，确保生产运营安全稳定
- 进一步提升精细化管理水平，缩小场区间效率差距，夯实核心竞争优势

3

优布局：加快核心业务规模扩张，提升布局质量

- 加快核心业务规模扩张
- 新项目全面引入智能化养殖技术，解决猪场管理痛点

4

防风险：构建安全生产体系，健全绿色低碳可持续发展模式

- 构建安全生产体系、落实食品安全要求
- 健全“种养结合，循环发展”的绿色低碳可持续发展模式

5

筑团队：健全人才培养体系，优化激励措施

- 健全人才培养体系
- 优化激励措施，激发团队活力

大连玉米平仓价 (2020-2024H1)



- 2024年上半年，大连玉米平仓均价2394元/吨，去年同期2783元/吨，同比下降14%

豆粕现货价 (2020-2024H1)



- 2024年上半年，豆粕现货均价3478元/吨，去年同期4280元/吨，同比下降18.7%